UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE EDUCAÇÃO

PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO DE MESTRADO PROFISSIONAL EM EDUCAÇÃO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Curso** | **Código** | **Disciplina** |
| **Mestrado Profissional em Educação** | **MPE1005** | **Exame de Qualificação** |
|  |
| **Professor****Jair Ronchi Filho** |  | **Semestre: 1º** | **2018/2** | **Carga Horária** | **Créditos** |
| 45 | 03 |

|  |
| --- |
| **Ementa:** |
| Tem por objetivo a elaboração do projeto de pesquisa e do produto a ser construído. Envolvendo: a elaboração da problemática de estudo os pressuposto teórico Metodológicos da investigação e os procedimentos e instrumentos de pesquisa. Inclui o planejamento do produto |

|  |
| --- |
| **Objetivos:** |
| Orientar o planejamento e organização do projeto de dissertação e da proposta de produto final. |

|  |
| --- |
| **Metodologia:** |
| Acompanhamento no desenvolvimento da investigação; Organização da banca de qualificação;Propor estrutura metodológica adequada a investigação em curso; |

|  |
| --- |
| **Avaliação:** |
| Avaliação qualitativa a partir do resultado da qualificação. |

|  |
| --- |
| **Bibliografia** |
| ANDRE, Marli. Pesquisa em educação: buscando rigor e qualidade. **Cadernos de Pesquisa**, nº 113, julho de 2001, p. 51-64.BORDGAN, R.; BIKLEN, S. **Investigação qualitativa em educação: uma introdução ás teorias e aos métodos**. Porto: Porto Editora, 1999.LÜDKE, M.; ANDRÉ, M. **Pesquisa em educação**: abordagens qualitativas. São Paulo: EPU, 1986. MINAYO, Maria Cecília de Souza (Org.). **Pesquisa social**: teoria, método e criatividade. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.TRIVIÑOS, Augusto N. S. **Introdução à pesquisa em ciências sociais**: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas, 1992. |

**Bibliografia Complementar**

LUNA, S. **Planejamento de pesquisa**. São Paulo: EDUC, 1998.

MAY, T. **Pesquisa Social**:questões, métodos e processos. Porto Alegre, Artmed, 2004. SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2000. RICHARDSON et al. **Pesquisa social**: métodos e técnicas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007.